

# LE NUMÉRIQUE PREND SES QUARTIERS

## # Le guide

Découvrez le secteur du numérique

- » S'orienter
- » Se former
- » Rechercher un emploi



## SOMMAIRE

**3** INTRODUCTION

**5** LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE  
DANS LE BASSIN TOULOUSAIN

> DU CÔTÉ DE LA DATA

> DU CÔTÉ DE LA CYBERSÉCURITÉ

**20** LA PARITÉ HOMME-FEMME  
DANS LE SECTEUR NUMÉRIQUE ?

**22** S'ORIENTER

**24** SE FORMER

**29** TROUVER UN EMPLOI

**32** ENTREPRENDRE ET TRAVAILLER  
DIFFÉREMMENT

**35** GLOSSAIRE

**35** SITOTHÈQUE



## ÉDITO

C'est avec plaisir et fierté que je présente aujourd'hui cet outil répertoriant un panel des métiers du numérique. Il a été conçu pour intéresser le plus grand nombre et particulièrement ceux qui se posent des questions, ceux tentés par ce secteur d'activité mais qui ne savent pas encore comment s'y prendre pour s'orienter et choisir. Ils y trouveront des pistes à explorer et des contacts utiles. Nous espérons que ce recueil pourra contribuer à faire naître de nouvelles vocations et qu'il facilitera l'accès de futurs talents à ces nouveaux et passionnants métiers.

Un grand merci à tous celles et ceux qui ont contribué!

**Bertrand SERP**  
*Président de  
Toulouse Métropole Emploi*



## INTRODUCTION

Le mot numérique est un adjectif qui vient du latin « numerus », qui signifie « le nombre de », il est aujourd'hui devenu un nom pour qualifier le domaine des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Le numérique a profondément impacté notre société en modifiant le fonctionnement des entreprises autant que notre quotidien.

Avec plus de 34 300 emplois, le territoire Ouest de la Région Occitanie Pyrénées Méditerranée est la 2<sup>e</sup> région TIC (technologies de l'information et de la communication) de France et se classe au premier rang national pour l'édition de logiciels applicatifs, la programmation informatique et la fabrication d'équipements électriques et électroniques.

Les entreprises numériques, essentiellement installées sur le bassin d'emploi toulousain, ne sont pas les seules à rechercher des professionnels. En effet, la moitié des informaticiens exercent dans d'autres branches professionnelles, qu'elles soient connexes (télécommunication, maintenance, industrie, aéronautique...) ou utilisatrices (secteur bancaire, e-commerce...).

Il existe une diversité de métiers, ouvertes à différents niveaux de qualification, ce guide vous en présente quelques-uns.

## VRAI OU FAUX ?

» Il faut être un crack en maths et en physique pour travailler dans le numérique ? **FAUX**, la culture scientifique est nécessaire pour travailler dans ce secteur et cette culture peut se développer à n'importe quel âge.

» Le numérique est le cœur des métiers de demain ? **VRAI**, C'est un secteur très dynamique qui propose chaque année plus de 35 000 emplois.

» On travaille seul, face à son ordinateur ? **FAUX**, dans ce secteur, on est souvent amené à travailler en équipe sur un projet.

» Les écoles d'ingénieurs et les filières d'excellence sont les seules voies d'accès aux métiers du numérique ! **FAUX**, de nombreuses formations, courtes ou longues, professionnelles ou universitaires, permettent de travailler ensuite dans le secteur numérique.

» Le numérique est un secteur d'hommes ? **FAUX**, le secteur du numérique est ouvert à tous ! Cependant, certains stéréotypes persistent. En France, les femmes sont peu représentées dans les métiers à caractère scientifique. Le gouvernement prend des mesure pour agir sur la parité homme-femme.

# LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE DANS LE BASSIN TOULOUSAIN

Le secteur du numérique étant en perpétuelle évolution, de nouveaux métiers apparaissent chaque année et il est parfois difficile de s'y retrouver.

Afin d'aider les futurs professionnels et les entreprises à mieux comprendre cette mutation, le Ministère de l'Économie de l'Industrie et du Numérique a réalisé un listing des différents emplois et des compétences nécessaires pour la filière du numérique.

36 métiers ont été répertoriés et ont été classés en 7 familles distinctes.



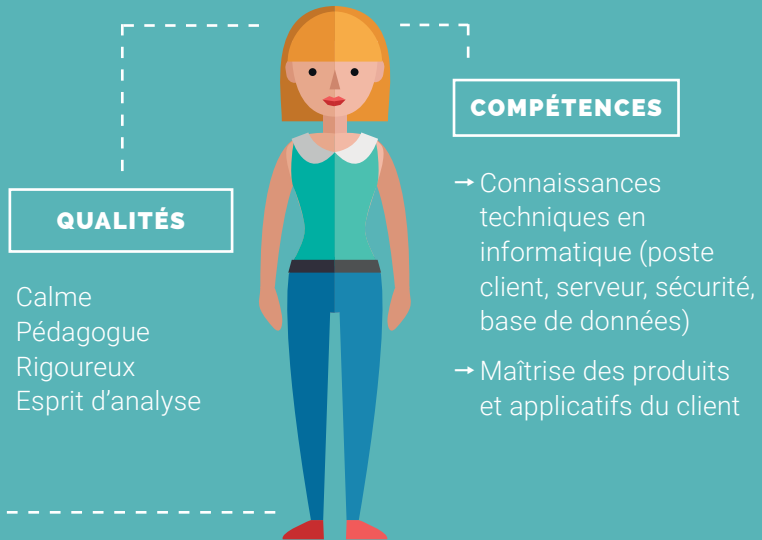
# INFRASTRUCTURES ET RÉSEAUX

## MÉTIERS

- » Cybersécurité
- » SaaS. Software as a service
- » Consultant TIC. Technologie de l'Information
- » Architecte réseau
- » Administrateur réseau
- » **Technicien réseau**
- » **Technicien de maintenance**
- » Ingénieur réseau
- » Gestionnaire de bases de données
- » Forgeur Numérique

## FOCUS » Technicien de Maintenance

Au sein d'une entreprise, le technicien de maintenance veille au bon fonctionnement du matériel et des infrastructures de son entreprise. Son rôle implique donc une véritable polyvalence, ainsi que des compétences techniques très pointues.



### QUALITÉS

Calme  
Pédagogue  
Rigoureux  
Esprit d'analyse

### COMPÉTENCES

- Connaissances techniques en informatique (poste client, serveur, sécurité, base de données)
- Maîtrise des produits et applicatifs du client

### MISSIONS

La mission du technicien de maintenance consiste à anticiper le contrôle, la surveillance, l'entretien des équipements. Il intervient au plus vite en cas de problème, il réalise un diagnostic et effectue les opérations de réparation. En dernier lieu, le technicien de maintenance travaille à l'amélioration des outils de production, par l'optimisation technologique et leur mise à jour.

### QUELLE FORMATION ?

Bac pro Maintenance des équipements industriels (MEI), Bac techno STI2D, BTS Conception et réalisation de systèmes automatiques, BTS Maintenance des systèmes, DUT Génie industriel et maintenance.

# INFRASTRUCTURES ET RÉSEAUX

## FOCUS ► Technicien Réseaux / Réseau Cloud

Le technicien réseau assiste le responsable des systèmes informatiques dans la configuration du réseau de communication d'une entreprise. Il assure la mise en relation des ordinateurs, du serveur télécom en interne, ainsi qu'avec les réseaux en externe.

### QUALITÉS

Réactif  
Résistance au stress  
Capacité d'adaptation  
Esprit d'analyse  
Méthodique

### MISSIONS

Son rôle est divisé en plusieurs tâches :

- Il participe à la définition de l'architecture réseau , acheté le matériel.
- Il organise la mise en place de l'architecture en réalisant le câblage et le débogage technique.
- Il installe de nouvelles extensions, configure des droits d'accès.
- Il met en place de nouveaux logiciels.
- Il suit les performances du réseau en réalisant des tests réguliers, ou des simulations d'incidents.
- Il intervient rapidement en cas d'incidents.

### QUELLE FORMATION ?

DUT ou BTS en informatique, électronique ou réseau et télécoms, licence professionnelle, formation de technicien réseau.



### COMPÉTENCES

- Compétences techniques (câblages, hardware et software, protocoles réseaux)
- Capacité d'analyse et réactivité
- Goût du contact

## COMMUNICATION ET MARKETING

### MÉTIERS

- ▶ Acheteur d'espaces publicitaires web
- ▶ **Community Manager**
- ▶ Assistant Vidéoludique
- ▶ Chargé de communication web
- ▶ **Chef de projet e-marketing**
- ▶ Consultant en référencement payant
- ▶ Consultant SMO
- ▶ Consultant web analytique
- ▶ Directeur de produit Internet
- ▶ Gestionnaire des médias sociaux
- ▶ Ingénieur commercial web

### FOCUS ▶ **Community Manager**

Le **Community Manager** est chargé de créer et de rassembler une communauté d'internautes autour d'un intérêt commun. Il est le porte-parole de la marque ou de l'entité qu'il représente.

#### QUALITÉS

Esprit d'analyse  
Polyvalent  
Curieux  
Organisé  
Drôle  
Attentif  
Sens de l'éthique

#### COMPÉTENCES

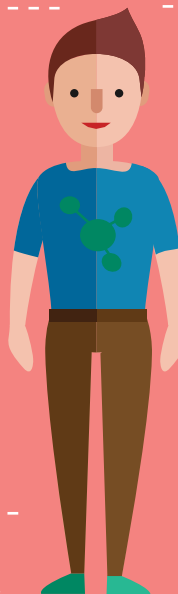
- Analyse des statistiques
- Qualités rédactionnelles
- Planification
- Marketing
- Gestion de crise

#### MISSIONS

Expert des communautés web, il a pour mission de créer et d'animer des communautés afin de établir une interaction et une relation avec le public. Son but est de développer la notoriété de la marque qu'il représente, avec la création d'espaces d'échanges (pages fan Facebook, blogs, forums, comptes Twitter, chaîne Youtube etc.) pour renforcer la cohésion du groupe. Pour vérifier que sa stratégie fonctionne, il réalise une évaluation et une analyse des statistiques qu'il a recueilli. Aussi, l'activité principale d'un Community Manager est de faire de la veille thématique pour comprendre les nouvelles tendances.

#### QUELLE FORMATION ?

BTS ou DUT communication, MUC, Licence ou Master de communication, de marketing, de journalisme.





## COMMUNICATION ET MARKETING

### FOCUS ► Chef de projet e-marketing

Le chef de projet e-marketing, e-CRM (Customer Relationship Management) s'occupe de la relation et de la fidélisation client sur internet. Il est en relation avec les équipes informatiques, marketing et vente.

#### QUALITÉS

Esprit d'analyse et de synthèse  
Capacité à fédérer  
Réactif  
Curieux  
Capacité à gérer plusieurs projets en même temps  
Force de proposition

#### COMPÉTENCES

- Planification du projet
- Connaissance des clients
- Maîtrise opérationnelle d'outils de gestion de bases de données, de tracking et de data mining
- Suivi des actions d'e-CRM



#### MISSIONS

Le chef de projet e-CRM a pour but de gérer les relations clients sur Internet. Il doit parfaitement maîtriser les produits et services proposés par son entreprise et d'autre part identifier clairement ses clients et leurs besoins. Ses actions vont permettre de fidéliser sa clientèle sur du long terme.

#### QUELLE FORMATION ?

Diplôme d'école de commerce, ou d'économie, mais aussi bachelor, ou Master spécialisé en marketing et commerce sur Internet.

## MÉTIERS

- » Développeur mobile
- » **Développeur Web**
- » **Développeur logiciel**
- » Développeur Multimédia
- » **Architecte Web**
- » Webdesigner
- » Intégrateur Web
- » Gestionnaire de base de données
- » Directeur de produit internet

### QUALITÉS

Rigoureux  
Autonome  
Polyvalent  
Écoute  
Bon relationnel  
Capacité d'adaptation  
Curieux

### MISSIONS

Sa mission est la réalisation technique du développement informatique des sites Internet. Il peut être amené à intervenir dans la conduite d'un projet en aidant le chef de projet à rédiger le cahier des charges. En analysant tous les besoins, il propose une solution technique personnalisée aux attentes du client. Il développe ensuite les fonctionnalités web, puis mène une campagne de tests afin de valider et finaliser le site.

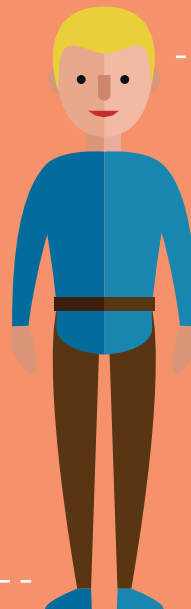
### QUELLE FORMATION ?

DUT en informatique, BTS spécialisé, Licence professionnelle en informatique, École d'ingénieurs, Master informatique.

## PROGRAMMATION ET DÉVELOPPEMENT

### FOCUS » Développeur Web

Le développeur web réalise l'ensemble des fonctionnalités techniques d'un site ou d'une application web. Technicien ou ingénieur, il conçoit des sites sur mesure ou adapte des solutions techniques existantes en fonction du projet et de la demande du client.



### COMPÉTENCES

- Maîtrise des langages utilisés pour le développement web.
- Maîtrise de CMS (Content Management System), Framework, Outils d'édition de code
- Connaissance de l'environnement Web
- Veille technologique
- Travail en équipe
- Pratique de l'anglais



## ÊTRE DÉVELOPPEUR

TÉMOIGNAGE DE MAXIME PAWLAK,  
DIRECTEUR DE COMMIT42

### Pouvez-vous nous décrire le quotidien de travail d'un développeur ?

Le quotidien du développeur dépend fortement de l'état du projet sur lequel il travaille. Si le projet démarre, le développeur peut être en charge d'écouter les besoins afin d'imaginer une ou plusieurs solutions technologiques.

Vient ensuite la phase de conception dans laquelle les technologies sont choisies, les fonctionnalités sont décomposées et la planification est faite. Une fois que le projet est lancé, le développeur se concentre sur une succession de tâches. Cela ne prend pas seulement en compte le développement. Il faut développer, écrire des tests, relire et valider le code de ses collègues et déployer les nouvelles fonctionnalités. C'est un processus de création de bout en bout !

### Quels sont les débouchés professionnels pour quelqu'un sortant de formation ?

Pour quelqu'un sortant d'une formation, les débouchés sont multiples :

- Petite entreprise ou startup où tout est à construire et les responsabilités énormes,
- Une agence de développement classique dans laquelle les projets vont se succéder tout au long de l'année,
- Une SSII (Société de services et d'ingénierie en informatique) (ESN\*) où les projets sont gigantesques avec des équipes qui peuvent être aux 4 coins du monde.

À chaque structure son envergure et ses projets. Il y en a pour tous les goûts.

\* Voir définition dans le glossaire

### Quelles sont les différences entre un développeur front end et un développeur back end ? Quels liens avec l'intégrateur web ?

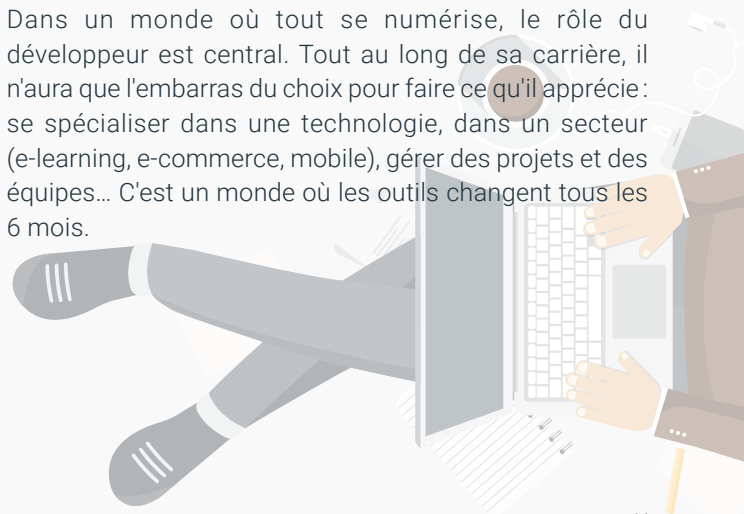
Le développeur front-end réalise la partie visible d'un site web : c'est la page sur laquelle vous allez naviguer, le bouton qui va changer de couleur en fonction du clic... Il est responsable du bon affichage du site sur les navigateurs et de la bonne communication avec le back-end (le cerveau du site).

Le développeur back-end s'occupe du moteur du site, de ce que l'on ne voit pas mais qui est indispensable (tout comme le moteur sur une voiture). Le front-end communique avec le back-end pour récupérer et gérer l'ensemble des données : gérer les utilisateurs, sauvegarder les données, vérifier certains critères (s'assurer qu'on ne puisse pas réserver un billet d'avion pour hier par exemple).

Le rôle de l'intégrateur web est de transformer une maquette d'un site en site web. Il travaille étroitement avec le développeur front-end, mais son rôle principal est la mise en place du squelette visuel du site.

### Quelles sont les opportunités d'emploi et d'évolution professionnelle pour ces développeurs ?

Dans un monde où tout se numérise, le rôle du développeur est central. Tout au long de sa carrière, il n'aura que l'embaras du choix pour faire ce qu'il apprécie : se spécialiser dans une technologie, dans un secteur (e-learning, e-commerce, mobile), gérer des projets et des équipes... C'est un monde où les outils changent tous les 6 mois.



# PROGRAMMATION ET DÉVELOPPEMENT

## FOCUS ► Architecte web

L'architecte web est chargé de maquetter et de modéliser le fonctionnement d'un site Internet ou d'une application web. Il est le garant du bon fonctionnement du site web.

### QUALITÉS

- Autonome
- Adaptabilité
- Polyvalence
- Travail en équipe
- Curieux
- Force de proposition
- Capacité à s'appuyer sur les compétences de son équipe

### MISSIONS

Ses missions sont :

- D'analyser les besoins du client identifiés dans le cahier des charges.
- De rechercher les technologies (logiciels, système d'exploitation, plateforme, serveur, etc.) les mieux adaptées pour répondre au cahier des charges.
- De concevoir l'architecture du projet de site ou de l'application web qu'il transmettra aux développeurs pour la création d'un prototype.

### QUELLE FORMATION ?

Les étudiants avec un BTS Service Informatique aux Organisations ou encore avec une licence professionnelle Activités et Techniques de la Communication Multimédia devront poursuivre leur cursus, et par exemple passer un master d'expert en ingénierie et management de la communication numérique ou un master en ingénierie des médias numériques. On peut atteindre ce poste en ayant acquis une expérience significative dans le secteur du développement.

### COMPÉTENCES

- Maîtrise des techniques de conception, de modélisation et développement de site
- Connaissance de l'environnement Web et XML
- Bonne maîtrise des normes et procédures de sécurité
- Culture des langages et des outils utilisés sur le net (PHP, SQL, Java, ASP, CMS (Content Management System), etc.)
- Pratique de l'anglais



# PROGRAMMATION ET DÉVELOPPEMENT

## FOCUS ► Développeur logiciel

Le développeur logiciel doit concevoir, réaliser ou modifier des logiciels répondant aux exigences du client. Il peut participer à l'ensemble des phases du projet.

### QUALITÉS

Logique  
Rigoureux  
Pragmatique  
Autonome  
Curieux

### MISSIONS

Sa mission se découpe en 5 phases :

- 1<sup>re</sup> phase, la conception - le développeur logiciel étudie les besoins des clients. Il va imaginer la meilleure solution technique, déterminer les étapes de fonctionnement du programme et formaliser les spécificités techniques et fonctionnelles.
- 2<sup>e</sup> phase, le développement - Le développeur logiciel écrit le programme avec des langages comme C++, Java, etc.

### QUELLE FORMATION ?

DUT informatique, BTS informatique de gestion, ou BTS informatique et réseaux pour l'industrie et les services techniques, les diplômes MIAGE (Méthodes informatiques appliquées à la gestion), Licence Pro Sciences, technologies.

### COMPÉTENCES

- Connaître les concepts de programmation.
- Culture des langages de programmation : .NET, SQL, Java, C#, C (en fonction de la demande de l'employeur)...
- Comprendre les contraintes du projet (délais, budget, attentes).
- Solutionner les problèmes (origine, correctifs, mise en ligne des correctifs).
- Pratique de l'anglais

- 3<sup>e</sup> phase, le test - Le développeur logiciel doit réaliser des essais pour vérifier la bonne marche des fonctionnalités du logiciel
- 4<sup>e</sup> phase, la rédaction - Le développeur logiciel rédige la documentation technique à destination des clients.
- 5<sup>e</sup> phase, la livraison - Le développeur doit intégrer le produit dans le contexte d'usage du client.



## PRODUCTION ET GESTION DU CONTENU

### MÉTIERS

- » Consultant en référencement payant
- » Consultant en Référencement Naturel
- » Chargé de production Vidéo
- » Assistante d'usages numériques du territoire
- » Assistante d'usages numériques responsables
- » Architectes de l'Information
- » Community Manager
- » Gestionnaire de médias sociaux
- » Illustrateur 3D
- » Gestionnaire de documents audiovisuels
- » Gestionnaire de bases de données
- » Documentation
- » Consultant SMO
- » **UX Designer**

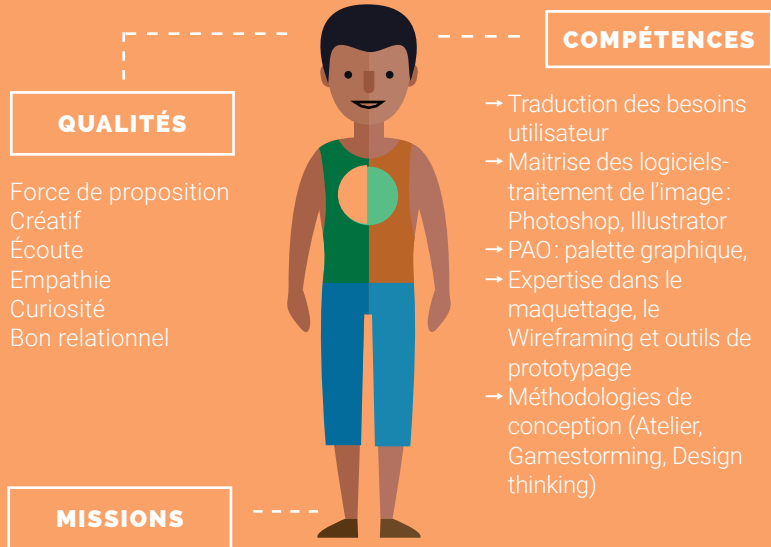


### QUELLE FORMATION ?

Bachelor chef de projet multimédia en alternance, Master direction artistique et UX design, Bachelor chef de projet multimédia.

### FOCUS » UX Designer

L'**User Experience designer (le designer de l'Expérience Utilisateur)** est l'**architecte de l'information numérique**. À ce titre, il gère **principalement la fonction liée à l'usage utilisateur pour la rendre performante, concrète, conforme aux attentes**.



Ses principales missions sont :

- Recherche les besoins des utilisateurs, benchmark...
- Recommandations sur la conception de l'interface et des parcours de navigation.
- Adaptation aux contraintes liées aux multi-supports.
- Tests des versions.
- Audit après publication des interfaces.

Toutes ces missions, travaillées en processus ou distinctement, visent à optimiser la recherche d'information et la navigation des utilisateurs. Il travaille souvent en équipe.

## INTERFACE ET CRÉATION NUMÉRIQUE

### MÉTIERS

- » Développeur Multimédia
- » **UX/UI Designer**
- » Designer web mobile
- » Designer sonore
- » Designer Interactif
- » Chargé de production web vidéo
- » Webdesigner
- » Graphiste Web
- » Ergonome Web
- » Directeur artistique web



### MISSIONS

- L'UI designer apporte son savoir-faire sur des supports ou interfaces variés : site mobile, site responsive, version desktop, application, landing page, emailing...
- En s'appuyant sur une structure, une ergonomie qui lui sont proposées par l'UX designer, il conçoit et positionne les différents éléments graphiques et textuels de façon à faciliter leur compréhension et la navigation de l'internaute. Typographie, taille des éléments, couleurs, mise en forme, éléments créatifs font partie de son quotidien.

### QUELLE FORMATION ?

Il n'existe pas de diplôme spécifique au métier de web UI designer. Cependant des formations en art numérique, graphisme, infographie, informatique et multimédia permettant de conduire à ce type de poste. BTS design graphique, option communication et médias numériques, DUT métiers du multimédia et de l'internet...

### FOCUS » UI Designer

L'UI Design (le design de l'Interface Utilisateur) est une évolution du poste de Web Designer. Le designer UI a pour mission de concevoir une interface générale d'un site. Il doit concilier les besoins et les envies des utilisateurs et les exigences techniques propres au design d'interface.

#### QUALITÉS

Imaginatif  
Innovateur  
Organisé  
Rigoureux  
Curieux  
Bon relationnel



#### COMPÉTENCES

- Expert des logiciels (Illustrator, Photoshop, Processing, Visual Basic, HTML, etc.)
- Maîtrise en Wireframing, scénarisation d'interfaces et maquettage web (bon niveau en HTML5, CSS3, JavaScript/jQuery),
- Capacité de développer le web back-end (PHP/MySQL).

## FORMATION ET ASSISTANCE

### MÉTIERS

- » Chef de projet E-Formation
- » Animation multimédia
- » Community Management
- » Spécialiste de l'accessibilité numérique
- » Assistant de formation aux usages mobiles
- » **FabManager**
- » Régisseur multimédia
- » Formateur TIC
- » Consultant SaaS
- » Consultant TIC

### FOCUS » FabManager

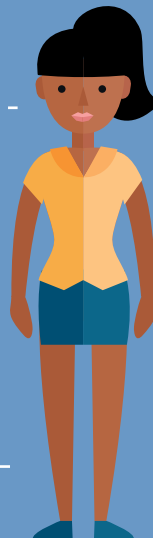
Le FabManager a pour objectif d'améliorer le partage des connaissances et des pratiques liées à la fabrication numérique. Comme un directeur de musée qui essaye de rendre accessible l'art à tous, le FabManager a pour mission de développer et promouvoir "le numérique pour tous".

#### QUALITÉS

Pédagogue  
Sens de l'écoute  
Patient  
Imaginatif  
Créatif  
Organisé

#### COMPÉTENCES

- Analyse et maîtrise des risques
- Gestion du budget
- Maîtrise des outils et logiciels proposés par le lieu
- Animation et médiation technique des lieux
- Pratique de l'anglais



#### MISSIONS

Le FabManager dirige un FabLab, ou laboratoire de fabrication numérique. C'est un lieu public contenant les dernières technologies de fabrication numérique, comme les imprimantes 3D ou les masques de réalité virtuelle.

Sa mission principale est la médiation et l'accompagnement des visiteurs du FabLab.

#### QUELLE FORMATION ?

Les Fabmanagers viennent d'horizons divers. Ils possèdent généralement un Bac+4/+5.

#### Les FabLab présents dans le bassin de l'emploi Toulousain :

- Artilect
- CampusFab
- FlavLab
- Le Propulseur de Science Animation (Itinérant)



## CONCEPTION ET GESTION DE PROJET

### MÉTIERS

- » **Chef de projet** fonctionnel Web
- » **Chef de projet** technique Web
- » **Chef de projet** e-CRM
- » **Chef de projet** de jeux web
- » Chargé production vidéo
- » Architecte Web
- » Architecte Information
- » Consultant maîtrise d'ouvrage web
- » **Chef de projet** Web mobile

### FOCUS » Manager de Projet

Le manager de projet conçoit et pilote les projets informatiques, il gère et anticipe les risques et les contre-temps liés au projet.

#### QUALITÉS

Sens de l'écoute  
Négociateur  
Gestionnaire d'équipe  
Autonome  
Organisé  
Résistant au stress  
Communiquant  
Capacité à déléguer  
Relations humaines

#### COMPÉTENCES

- Aptitudes à communiquer
- Gestion d'équipe
- Maîtrise des logiciels
- Pratique de l'anglais



#### MISSIONS

Ses missions principales sont d'organiser, de recruter et de manager l'équipe sur un projet donné :

- Il alimente les tableaux de bord de suivi et les reporte régulièrement en identifiant les problèmes.
- Il pilote les relations avec les parties prenantes extérieures (client, fournisseurs, partenaires).
- Il participe aux études de conception et optimise les solutions techniques.
- Il établit les dossiers de consultation, d'analyse des offres, des marchés et des ordres de service.
- Il valide le travail de l'équipe avant la livraison.
- Il participe aux bilans de fin de contrats et aux retours d'expérience.

Sous la responsabilité d'un directeur de projet, le Chef de projet conçoit, prépare et suit la réalisation de tout ou d'une partie des projets dont il a la charge.

#### QUELLE FORMATION ?

Concepteur de médias interactifs, école d'ingénieur ou master projet multimédia, master produits et services multimédia, chef de projet numérique.

## DU CÔTÉ DES MÉTIERS DE LA DATA\*

Le travail des experts « **Big Data** » est de recueillir les données, de les analyser et de déployer des solutions techniques. Ces nouveaux métiers sont en devenir, ils sont très recherchés par les entreprises. **Big Data Architect, Chief Data Officer, Data Scientist** sont trois métiers d'avenir de la data.

### Big Data Architect

À l'intersection de plusieurs métiers, le big data architect est concepteur d'infrastructures informatiques, autant administrateur de clusters de calculs, qu'analyste capable d'interpréter des algorithmes complexes pour les adapter à une architecture distribuée.

### Chief Data Officer

Si on le traduit en français, c'est le directeur des données. Son objectif est de gouverner son équipe pour qu'elle collecte les données les plus intéressantes et les plus cohérentes pour l'intérêt de l'entreprise.

TOP 3  
des métiers  
La Data

### Data Scientist

Il a pour mission de comprendre la problématique de son entreprise : marketing, commerciale, fidélisation clients, RH, etc. Pour répondre à cette problématique, il crée une modélisation statistique. Ses données seront sélectionnées, analysées et restituées de manière à répondre à une stratégie.

#### FORMATION

Avant de se spécialiser en Big Data, il est recommandé de s'orienter vers des formations générales en informatique ou système d'information. Bac + 4 ou Bac +5 en informatique, management, statistiques ou en marketing est indispensable.

## QUELLES COMPÉTENCES POUR TRAVAILLER DANS LE BIG DATA ?

### LA CONNAISSANCE DES OUTILS ET LANGAGES INFORMATIQUES, QUELQUES EXEMPLES :



### L'ÉTUDE STATISTIQUE

- » Analyse des données statistiques
- » Connaissance des méthodes statistiques
- » Communication des résultats d'une étude statistique via la data visualisation

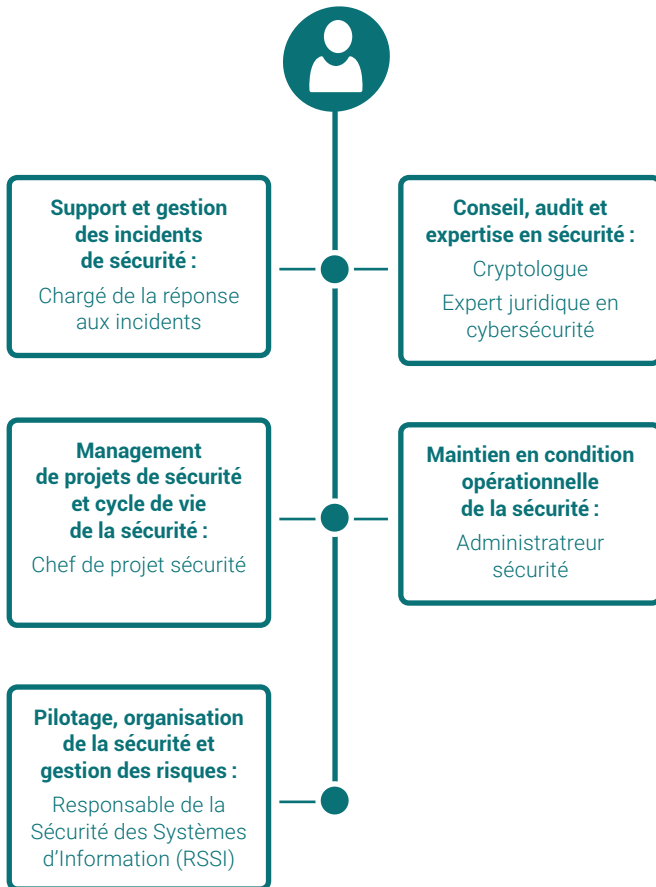
### LES QUALITÉS

- Autonomie
- Organisation
- Pragmatisme
- Force de proposition
- Réactivité

## DU CÔTÉ DES MÉTIERS DE LA CYBERSÉCURITÉ

La cybersécurité est l'une des rares spécialités du numérique où les offres d'emploi sont cinq fois supérieures à la demande. Cela peut être expliqué par la création récente de cette activité (seules les banques y font appel depuis dix ans) avec des formations spécifiques peu nombreuses. L'essentiel des professionnels de la cybersécurité ont rejoint cette fonction lors de leur évolution professionnelle et non par le biais de formations spécifiques.

On recense 5 familles de métiers :



La cybersécurité constitue une filière d'avenir, 1 400 créations d'emplois d'ici 3 ans.

**Le « Top 5 »**  
des capacités pour travailler dans la cybersécurité

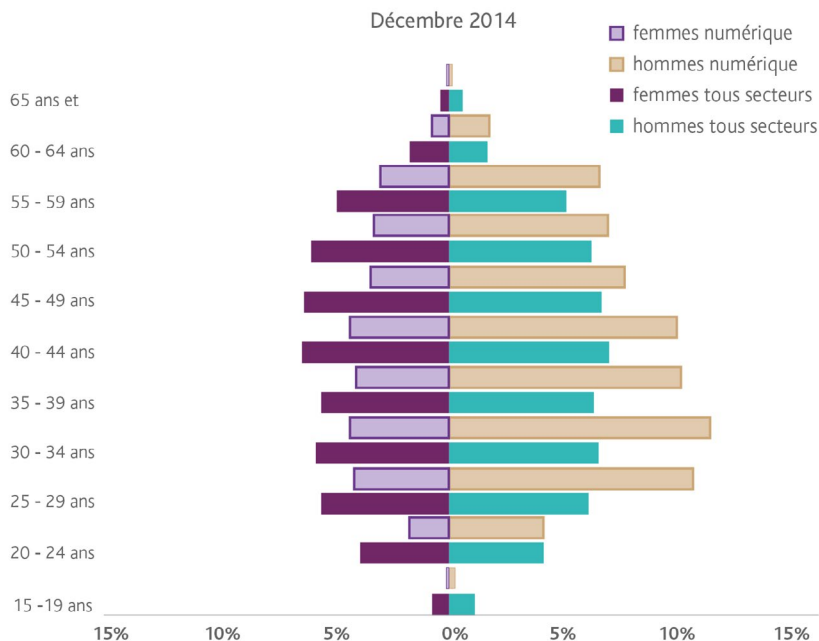


## LA PARITÉ HOMME-FEMME DANS LE SECTEUR NUMÉRIQUE ?

Au début de l'ère du numérique, les femmes étaient majoritairement représentées dans ce domaine. Aujourd'hui elles sont **28 % à travailler dans le secteur du numérique** (contre 48 % dans le reste de l'économie). Lorsque l'on regarde de plus près, les femmes sont sous-représentées dans les métiers techniques (16 %), mais elles sont plus présentes dans les emplois tournés vers le marketing, la communication ou le commercial. Pour inverser cette tendance, l'État a signé le plan sectoriel mixité numérique pour dynamiser la mixité dans les métiers du numérique.

Plus d'infos sur : [www.economie.gouv.fr/files/files/PDF/plan\\_mixite\\_numerique\\_vf.pdf](http://www.economie.gouv.fr/files/files/PDF/plan_mixite_numerique_vf.pdf)

### REPRÉSENTATION DE LA PARITÉ HOMME-FEMME DANS LE SECTEUR DU NUMÉRIQUE



Source : DADS, Acooss, calculs Pôle emploi - France métropolitaine.

## Focus sur les ressources numériques au féminin



### FEMMES DU NUMÉRIQUE

**C'est une commission qui a été créée en juillet 2011, elle a pour objectif de :**

- ▶ Promouvoir l'égalité entre femmes et hommes dans le secteur du numérique.
- ▶ Mettre en valeur l'attractivité des métiers du numérique, tout particulièrement auprès des jeunes femmes.

**Plus d'infos sur :**  
[www.femmesdunumerique.com](http://www.femmesdunumerique.com)



### LES PREMIÈRES OCCITANIE

**est le premier réseau d'incubateurs dédié aux femmes entrepreneures et aux équipes mixtes porteuses de projets innovants. Ce réseau a pour objectif :**

- ▶ De programmer un accompagnement adapté aux étapes de la création et du lancement de l'entreprise.
- ▶ De réaliser des animations dédiées à la communauté des dirigeantes et au monde de l'Entreprise.
- ▶ De mettre à disposition un réseau d'experts mettant leur bienveillance et leur expérience au service des entrepreneuses.

**Plus d'infos sur :** [www.lespremieres.com](http://www.lespremieres.com)



DIGITALGIRLS

### DIGITAL GIRLS

Né en 2014, Digital Girls est une communauté de femmes qui vise à booster la mixité dans le secteur de l'innovation digital data. Les Digital Girls organisent des meetups publics et mixtes, des conférences et hackathons afin de valoriser les actions des femmes dans ce secteur d'activité.

**Plus d'infos sur :**  
[www.facebook.com/pg/DigitalGirlsgroupe](https://www.facebook.com/pg/DigitalGirlsgroupe)



e-mma  
EPITECH

### E-MMA

Est une association visant à promouvoir la mixité dans le domaine du numérique. Son objectif est d'organiser des conférences avec des intervenants mixtes ou des workshops afin de permettre aux étudiants de rédiger des CV et des lettres de motivation. Tous les événements d'E-mma sont ouverts à l'ensemble des étudiants d'EPITECH.

**Plus d'infos sur :** [www.e-mma.org](http://www.e-mma.org)

## COMMENT BIEN S'ORIENTER ?

En premier lieu, il faut identifier un domaine dans le numérique qui vous intéresse et vous corresponde.  
Pour s'informer, mieux connaître le cursus à suivre et identifier le parcours :

### Le Point Information Jeunesse (PIJ)

Jusqu'à 30 ans

### Dispositif d'Accompagnement aux Technologies de l'Information et de la Communication (DATIC)

Mission Locale Toulouse

### Les Maisons Communes Emploi Formation (MCEF)

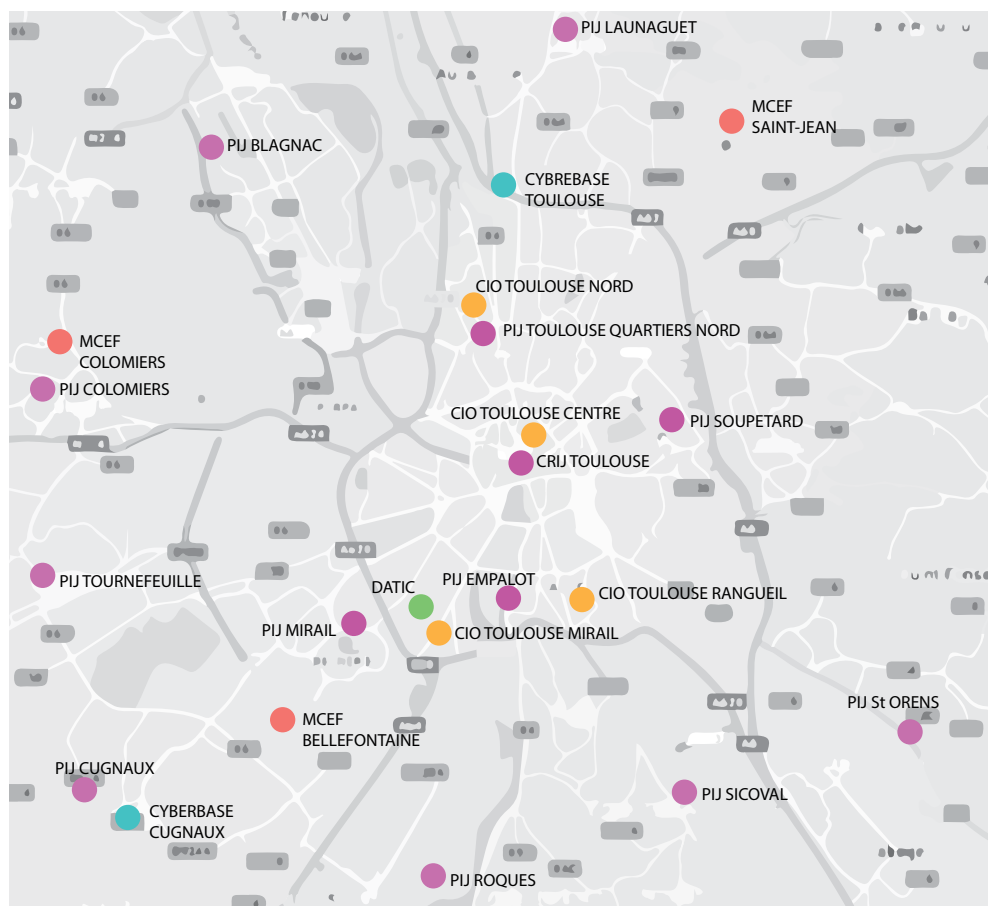
Accessible à tous

### Les Centres d'information et d'orientation (CIO)

Scolaire et étudiant

### Les cyberbases

Lieu d'accès tout public.



## FOCUS



**JobIRL.com** est le 1<sup>er</sup> réseau d'orientation qui met en relation les jeunes de 14 à 26 ans avec les professionnels.

Lancée en avril 2013, l'association compte un réseau de plusieurs dizaines de milliers d'élèves, d'apprentis, d'étudiants et de professionnels de tous les métiers. Ce réseau social solidaire permet de contacter directement les membres pour échanger sur leurs études, leur école, leur métier et même leur entreprise. Ils peuvent ainsi expliquer comment se passe leur quotidien, comment ils y sont arrivés, permettant ainsi de mieux connaître la réalité et la diversité des formations et des métiers ! C'est simple et c'est gratuit : à chacun de se lancer et de partir à la rencontre de cet incroyable réseau.

**Plus d'infos sur : [www.jobirl.com](http://www.jobirl.com)**



**Le conseil en évolution professionnelle (CEP)** est un dispositif gratuit qui offre un accompagnement personnalisé à tout actif (salariés, personnes en recherche d'emploi, jeunes sortis du système scolaire sans qualification ni diplôme), souhaitant faire le point sur sa situation professionnelle.

Le CEP permet d'élaborer et de formaliser un projet d'évolution professionnelle avant d'engager, si cela est nécessaire, une démarche de formation. Le recours au CEP facilite également l'accès à la formation et l'utilisation des différents modes de financement, dont le Compte Personnel de Formation (CPF).

Pour en bénéficier, il faut s'adresser à l'un de ces opérateurs : Opacif, Pôle emploi, APEC, Mission Locale, Cap emploi.

**Plus d'infos sur : [www.mon-cep.org](http://www.mon-cep.org)**

## EN FORMATION INITIALE

La formation initiale vise l'acquisition de compétences par une personne qui n'a jamais exercé la profession. Si c'est votre cas et que vous souhaitez vous former dans les métiers du numérique, voici des écoles publiques où vous pouvez vous renseigner :

### CFA MIDISUP

Toulouse

Web : [www.midisup.com](http://www.midisup.com)

Exemple de formation proposée :

- ▶ Master Ingénieur informatique et systèmes d'information pour la santé.

### EI.CESI TOULOUSE

Labège

Web : [www.corporate.cesi.fr](http://www.corporate.cesi.fr)

Exemple de formation proposée :

- ▶ Diplôme d'ingénieur Cesi

### ENAC

Toulouse

Web : [www.enac.fr](http://www.enac.fr)

Exemple de formation proposée :

- ▶ Diplôme d'ingénieur (contrat d'apprentissage)

### INSA

135 Avenue de Rangueil,

31400 Toulouse

Web : [www.insa-toulouse.fr](http://www.insa-toulouse.fr)

Exemples de formations proposées :

- ▶ Licence Informatique de réseau
- ▶ Licence maths, mécanique, physique, sciences de l'ingénieur

### IPST-CNAM

Toulouse

Web : [www.ipst-cnam.fr](http://www.ipst-cnam.fr)

Exemples de formations proposées :

- ▶ Licence STIC mention informatique générale
- ▶ Licence Ingénieur Informatique - option réseaux, systèmes et multimédia

### ISIS

Castres

Web : [www.isis.univ-jfc.fr](http://www.isis.univ-jfc.fr)

Exemples de formations proposées :

- ▶ BTS informatique ou SIO ou IRIS
- ▶ DUT informatique
- ▶ Licence informatique



**ITII MIDI-PYRENEES**

Toulouse  
Web : [www.cfaimp.com](http://www.cfaimp.com)

Exemple de formation proposée :

- ▶ Diplôme d'ingénieur 3IL (contrat d'apprentissage)

**IUT BLAGNAC**

Blagnac  
Web : [www.iut-blagnac.fr](http://www.iut-blagnac.fr)

Exemple de formation proposée :

- ▶ DUT informatique

**LGT VICTOR HUGO**

Colomiers  
Web : [www.victor-hugo-colomiers.entmip.fr](http://www.victor-hugo-colomiers.entmip.fr)

Exemple de formation proposée :

- ▶ BTS systèmes numériques option informatique et réseau en formation

**LGT OZENNE**

Toulouse  
Web : [www.ozenne.entmip.fr](http://www.ozenne.entmip.fr)

Exemple de formation proposée :

- ▶ BTS Services informatiques aux organisations

**MINES ALBI**

Allée des sciences 81000 Albi  
Web : [www.mines-albi.fr](http://www.mines-albi.fr)

Exemple de formation proposée :

- ▶ Diplôme d'ingénieur (contrat d'apprentissage)

**TOULOUSE JEAN JAURES**

Toulouse  
Web : [www.univ-tlse2.fr](http://www.univ-tlse2.fr)

Exemples de formations proposées :

- ▶ DUT Informatique
- ▶ Licence Informatique SHS
- ▶ Licence Pro APSIO Analyste Programmeur de Systèmes Informatiques Ouverts

**UNIVERSITÉ PAUL SABATIER****TOULOUSE**

Web : [www.univ-tlse3.fr](http://www.univ-tlse3.fr)

Exemples de formations proposées :

- ▶ DUT Informatique (INFO)
- ▶ Licence pro développement et Qualité des Logiciels (DQL)
- ▶ DUT génie électrique et informatique industrielle

**UNIVERSITÉ TOULOUSE CAPITOLE**

Toulouse  
Web : [www.ut-capitole.fr](http://www.ut-capitole.fr)

Exemples de formations proposées :

- ▶ (L1-L2-L3) un parcours avec un double diplôme en Économie et MIASHS (Mathématiques et Informatique Appliquées aux Sciences Humaines et Sociales)
- ▶ Licence mention MIASHS parcours type MIAGE
- ▶ Licence (L3) mention MIASHS Parcours type Technologies de l'Information

## FORMATION CONTINUE POUR LES DEMANDEURS D'EMPLOI

La Région Occitanie Pyrénées/Méditerranée finance des formations pour les demandeurs d'emploi au numérique, du niveau Bac au niveau Bac +5 dans le cadre des Programmes régionaux de formation professionnelles. La totalité des frais pédagogiques sont pris en charge par la Région.

### ZOOM SUR LA GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

L'État a créé, en 2015, la Grande École du numérique, qui regroupe plus de 400 formations sur le territoire national, dont 37 en région Occitanie. Liste des formations labellisées sur le site.

### ZOOM SUR L'ÉCOLE RÉGIONALE DU NUMÉRIQUE

La Région a souhaité s'inscrire dans cette dynamique, en créant en 2015 l'École régionale du numérique, qui permet à des personnes peu ou pas diplômées, ayant des habiletés et un goût pour le numérique, d'intégrer des formations innovantes et qualifiantes dans le numérique (du niveau bac au niveau bac +2).

Cette « école » se structure non comme un établissement mais comme un réseau de formations au numérique, en adéquation avec les besoins exprimés par les entreprises.

Près de 80 % des apprenants ayant suivi ces formations en 2015 ont pu s'insérer dans l'emploi ou poursuivre leurs études.



**PLUS D'INFOS SUR :**  
**[WWW.GRANDEECOLENUMERIQUE.FR](http://WWW.GRANDEECOLENUMERIQUE.FR)**

## LES ORGANISMES DE FORMATION

### **Vous souhaitez vous former au numérique ?**

Sur l'ensemble de la région Occitanie, il existe 950 sessions de formation portant sur les métiers du numérique, proposées par 77 organismes de formation.

Attention, les intitulés et les formations changent régulièrement, pour plus de précision, consulter la plateforme du Carif Oref Occitanie regroupant toute l'offre de formation en région.

**Plus d'infos sur : [www.meformerenregion.fr](http://www.meformerenregion.fr)**

## FORMATION LORS DE LA VIE PROFESSIONNELLE

Tout salarié peut bénéficier d'une formation professionnelle continue. Elle a pour objet de favoriser l'adaptation des compétences professionnelles des travailleurs, de permettre leur maintien dans l'emploi tout en favorisant le développement de leurs compétences et l'accès aux différents niveaux de la qualification professionnelle.

**Plus d'infos sur : [www.travail-emploi.gouv.fr/ministere/acteurs/partenaires/article/opca-organismes-paritaires-collecteurs-agrees](http://www.travail-emploi.gouv.fr/ministere/acteurs/partenaires/article/opca-organismes-paritaires-collecteurs-agrees)**

### **FOCUS SUR LA VAE**

(VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE)

Toute personne, quel que soit son âge, sa nationalité, son statut et son niveau de formation, qui justifie d'au moins 1 an d'expérience en rapport direct avec la certification visée, peut prétendre à la VAE. Cette certification peut être un diplôme, un titre ou un certificat de qualification professionnelle et doit être inscrite au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP).

**Plus d'infos sur : [www.vae.gouv.fr/](http://www.vae.gouv.fr/)**

## QUELQUES RESSOURCES GRATUITES EN LIGNE

Pour compléter ses connaissances et développer ses compétences

### ALSACRÉATIONS

est un site qui se révèle être très utile pour apprendre à coder. Il propose des tutoriels, des astuces et des livres qui traitent de nombreux sujets : le langage HTML, Cascading Style Sheet, plus connu sous le nom de CSS, le web design et le célèbre JavaScript.

» [www.alsacreations.com/tutoriels/](http://www.alsacreations.com/tutoriels/)

### SOLOLEARN

est le site d'apprentissage de programmation le plus connu. Il propose des exercices interactifs sur les différents langages web (Java, PHP, Python...). Cette plateforme propose tous ses cours en anglais.

» [www.sololearn.com](http://www.sololearn.com)

### DEVELOPPEZ.COM

est un hébergeur et un club d'entraide fréquenté par plus de 2 millions d'utilisateurs. Sur la plateforme, les internautes ont à leur disposition des tutoriels, des formations en ligne, des blogs, un forum et un réseau social.

» [www.developpez.com/](http://www.developpez.com/)

### KHAN ACADEMY

met à disposition des exercices, des vidéos, etc. La mission de la plateforme est de permettre d'étudier à un rythme propre à chacun. Il propose des cours de programmation et travaille en partenariat avec la NASA, le Museum of Modern Art, l'Académie des Sciences de Californie et le MIT.

» [www.khanacademy.org/](http://www.khanacademy.org/)

### OPENCLASSROOMS

proposent différentes formations : Développement pour l'entreprise, Initiation numérique, Marketing Développement web, Systèmes et réseaux.

» [www.openclassrooms.com](http://www.openclassrooms.com)

## LES SITES OPEN SOURCES

### FRAMASOFT

est un réseau dédié à la promotion du « libre » en général et du logiciel libre en particulier. De nombreux services et projets innovants sont mis librement à disposition au public. C'est une communauté de bénévoles soutenue par une association d'intérêt général.

» [www.framasoft.org/](http://www.framasoft.org/)

### TOULIBRE

est une association d'utilisateurs, de développeurs de logiciels libres de la région toulousaine. Elle a pour objet d'organiser des actions visant à promouvoir, développer et démocratiser les logiciels libres.

» [www.toulibre.org](http://www.toulibre.org)

## QUELLES PLATEFORMES POUR TROUVER UN EMPLOI DANS LE NUMÉRIQUE

### Emploi Store

L'**Emploi Store**, plateforme de Pôle Emploi, centralise sur un seul site web tous les services d'aide à la recherche d'emploi et à la formation se trouvant actuellement sur le net.



**Toulouse Métropole** a dédié un espace pour que les employeurs de la métropole diffusent leurs annonces.

### CLIC N'JOB.

C'est une plateforme qui aide les personnes à chercher un emploi et à s'orienter professionnellement



La Cantine et la Mêlée numérique proposent sur leur site des offres de stage et d'emploi à saisir dans le secteur numérique.



digitalskills

## Zoom sur Digitalskills

Digitalskills est une plateforme destinée à centraliser et à partager les informations existantes, simplifier les recherches récurrentes et créer des interactions, ou encore mutualiser les besoins. Elle s'adresse aux entreprises de la région, aux candidats et aux acteurs de la formation.

Cette initiative est portée par Digital Place, le Cluster\* qui accompagne, fédère et anime l'industrie numérique en région Occitanie

### En tant que candidat, je peux :

- ▶ Identifier rapidement les formations dans le numérique.
- ▶ Accéder à des offres d'emploi ciblées « Numérique ».
- ▶ Déposer mon CV en ligne afin qu'il soit consultable par les entreprises.

Plus d'infos sur : [www.digitalskills.fr](http://www.digitalskills.fr)



## COMMENT OBTENIR UNE E-RÉPUTATION DE CONFIANCE AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS ?

**Marie VILLE, de l'agence 636, nous aide à mieux comprendre les réseaux et leurs enjeux :**

En fonction des secteurs, entre **70 % et 80 %** des offres se trouvent dans **le marché dit "caché"**. Loin de l'idée de gadget, les réseaux sociaux peuvent être utilisés stratégiquement pour atteindre ce marché caché de l'emploi. De fait, les réseaux sont aujourd'hui un réel levier

dans la recherche d'emploi : e-réputation, communication, opportunités de réseau, offres d'emploi, etc.

D'une façon générale, **les réseaux sociaux permettent aux candidats de créer de la confiance et de se démarquer**. Cela implique de **contrôler sa e-réputation** tout en créant des éléments positifs de confiance. On parle alors de "personal branding".



**LinkedIn** est le réseau social professionnel par excellence, avec, aujourd'hui plus de 500 millions d'inscrits dans le monde et 14 millions d'inscrits en France. Avoir un profil professionnel constitue un élément déterminant, véritable vitrine professionnelle de son parcours. De nombreuses opportunités sont à saisir en mobilisant son réseau ! "



**Twitter** est également un réseau social professionnel qui présente des opportunités en terme d'emploi : de nombreux recruteurs l'utilisent et des collectifs se forment pour valoriser les candidats (exemple du collectif @i4emploi). Nous ne pouvons que conseiller aux candidats d'y être présents, surtout dans une logique de veille et de collecte d'informations.



**Facebook** est également un incontournable, principalement dans une logique de contrôle de sa vie privée. De plus, Facebook a récemment annoncé offrir la possibilité aux entreprises de publier des offres d'emploi directement sur leur page. La fonctionnalité arrivera progressivement en France d'ici 2018.

Les autres réseaux sociaux comme Instagram, Snapchat ou Pinterest peuvent également, en fonction des secteurs ciblés, constituer des facteurs démarquants pour la recherche d'emploi. Citons par exemple le secteur de la culture, du tourisme ou de l'alimentation.



**Il est important de faire attention aux informations que vous publiez. Il ne faut pas qu'elles puissent vous faire du tort !**



## TÉMOIGNAGE DE SANDRINE JULLIEN ROUQUIÉ CO-FONDATRICE DE LUDILABEL :

### **Pouvez-vous présenter Ludilabel, votre entreprise ?**

"Ludilabel c'est une start-up, co-fondée fin 2011, qui fabrique et commercialise les étiquettes nominatives pour marquer les vêtements et fournitures scolaires des enfants et des adultes en collectivité, et ceci dans des matériaux innovants."

### **Qu'est-ce qui vous a amené à créer cette entreprise ?**

"J'ai travaillé pendant plus de 10 ans dans la production cinématographique, un univers passionnant, mais à la naissance de mon premier enfant, l'envie d'entreprendre s'est fait sentir, notamment pour gérer mon emploi du temps, d'où la naissance de Ludilabel".

### **Pourquoi le e-commerce ?**

"L'e-commerce, à l'heure de la transformation digitale nous paraissait une évidence et cela permet surtout de pouvoir tester un produit ou une idée à moindre coût. Le e-commerce permet surtout de pouvoir élargir sa zone de chalandise très très vite. Le web gomme littéralement les frontières ce qui nous permet, à Ludilabel, d'expédier nos étiquettes dans plus de 80 pays dans le monde."

### **Selon vous, quelles sont les trois qualités essentielles à un créateur d'entreprise ?**

**1** Croire en son projet, qu'il corresponde à un vrai besoin. Savoir être audacieux, sortir des sentiers battus, être rapide dans la mise en place de son projet.

**2** Savoir bien s'entourer, au sein de l'équipe des collaborateurs, car l'humain c'est le cœur de l'entreprise. Bien s'entourer au niveau des partenaires, je pense à l'organisme bancaire, à nos investisseurs, également la partie institutionnelle.

À Toulouse, on a senti cette bienveillance de la ville rose, on a pu bénéficier de tout le réseau, tout l'éco-système pour nous aider à nous développer.

**3** Être passionné, en référence à l'adage « trouve un métier qui te plaît et tu n'auras plus jamais à travailler ! ». À l'ère du digital, il est important de continuer à se former, à apprendre, à se nourrir. Il y a plein de méthodes sur le web, ou avec des formations physiques, c'est essentiel.

### **Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui souhaiterait entreprendre ?**

Avoir un projet qui tienne la route, qui corresponde à un besoin, savoir s'entourer, ne pas hésiter à parler de son projet et de réseauter. Il y a énormément de réseaux qui existent, que ce soit l'entrepreneuriat au féminin, l'entrepreneuriat en général. Il y a aussi beaucoup d'institutions qui peuvent aider. N'hésitez pas à taper aux portes, à vous faire aider, à préparer ce fameux business plan qui est nécessaire, bien que ça ne soit pas évident à faire, cela permet de structurer et d'établir votre stratégie à court et moyen terme.

<https://www.ludilabel.fr/>





## ENTREPRENDRE ET TRAVAILLER DIFFÉREMMENT

### Des espaces d'innovations

Que sont les tiers-lieux ? Ce sont des lieux de travail où la créativité peut naître entre différents acteurs. Ils sont aussi appelés espaces de travail partagés et collaboratifs.

Ces lieux permettent aux actifs de travailler à distance ou à proximité de leur domicile en étant tout aussi bien équipés que dans leurs entreprises. Ils permettent également aux personnes de trouver une solution alternative au fonctionnement traditionnel de l'entreprise, de croiser des mondes qui ne se seraient pas rencontrés ailleurs, de favoriser des échanges grâce aux animations et aux événements mis en place.

Ces espaces peuvent aussi prendre la forme d'espace de travail partagé, appelés aussi « coworking », d'ateliers partagés, de Fablab (laboratoire de fabrication), d'incubateurs ou de pépinières de projets innovants. Ils peuvent également accueillir des services hybrides tels que des salles de réunions, des jardins partagés, des boutiques partagées, des cafés, des épiceries, des ressourceries, des espaces de médiation culturelle...

**Plus d'infos sur : [www.tierslieuxoccitanie.com](http://www.tierslieuxoccitanie.com),  
ou [www.coop.tierslieux.net](http://www.coop.tierslieux.net)**



**Avec 121 Tiers-Lieux**, l'Occitanie est la 2<sup>e</sup> région française (après l'Île de France) en nombre de Tiers Lieux. On en compte une vingtaine à Toulouse.





## TÉMOIGNAGE D'UN TIERS LIEUX : LES IMAGINATIONS FERTILES PHILIPPE RIGAL



### Comment est né ce projet ?

« Les IF existent depuis 2011. Son but est de valoriser et de rassembler les acteurs de l'économie sociale et solidaire, et de l'innovation sociale, dans un même lieu pour qu'ensemble ils puissent développer les coopérations et être visibles sur le territoire toulousain.

Au début c'était une association qui a permis de rassembler des gens intéressés par le projet : des entreprises, des porteurs de projets et des artisans. Ils ont réfléchi ensemble sur la meilleure façon de travailler et de le valoriser leur travail. De là est né la Serre qui s'est transformée 2013 en Imaginations Fertiles. »

### En quoi ce lieu est-il un lieu créatif et singulier ?

« Ce lieu est un lieu de rencontre improbable, car ici, on peut rencontrer des gens. Des gens qui fabriquent des choses de leurs mains, qui réfléchissent et surtout des gens qui veulent changer le monde.

Ils se retrouvent autour d'un socle de valeurs qu'ils essaient de faire vivre par des projets concrets. Qui le font de façon locale et qui travaillent en coopération. Ça peut être aussi des entrepreneurs qui, à travers leur métier, ne recherchent pas le profit mais l'utilité sociale.

On peut rencontrer une personne qui va nous parler d'un nouveau projet et qui souvent est assez extraordinaire ! »

### Quelles sont les actions menées ?

« La première et la plus visible, c'est gérer et animer le lieu, c'est la base de notre activité. Nous organisons des rencontres, on le laisse à disposition, ou utilisé comme

espace de coworking\*. Les IF sont un lieu ressource pour les acteurs. La deuxième action est l'accompagnement à l'innovation. À travers ce qu'on appelle « design thinking » ou design de service on accompagne des collectifs ou des porteurs projets pour réfléchir sur leurs produits ou leurs services pour qu'ils correspondent à de vrais usages.

La dernière action qui nous tient à cœur est l'action jeunesse.

Notre but est de créer des partenariats pour mobiliser des jeunes pour leur faire découvrir des secteurs d'activités qui sont sur ce lieu : le numérique, l'artisanat et l'économie sociale et solidaire. »

### En quelques mots, que signifie le mot "collaboratif" selon IF ?

« Pour nous la collaboration c'est quelque chose que nous vivons au quotidien, à travers l'expérience de ce lieu. C'est aussi une vision partagée c'est plus facile et c'est plus pertinent de coopérer quand on a un but commun. Les Imaginations Fertiles accompagnent les gens et les collectifs sur cet aspect de collaboration. Pour nous la collaboration ce sont des méthodes, c'est une façon très pragmatique de faire travailler les gens ensemble sur une vision commune et sur un objectif commun. »

### Quels sont les projets pour 2018 ?

« Ce qu'on souhaite c'est accompagner au mieux les structures du territoire à la fois en continuant d'animer notre lieu et continuer à leur faire rayonner sur le territoire de la Métropole et de l'Occitanie. »

[www.imaginationsfertiles.fr](http://www.imaginationsfertiles.fr)

\* Voir définition dans le glossaire

## ET... DES ACTEURS QUI CONNECTENT...



### LA FRENCH TECH C'EST QUOI ?

#### La French Tech au niveau national

La French Tech est un grand mouvement de mobilisation collective sur territoire français. L'objectif de l'initiative French Tech est de positionner la France sur la carte du monde des principales nations numériques. Il s'agit de favoriser l'émergence "de champions" de niveau mondial, capables de passer, en quelques années, de quelques salariés à plusieurs milliers, voire à des dizaines de milliers d'emplois.

#### Virgile BROHART nous explique ce qu'est la French Tech de Toulouse :

« La French Tech Toulouse, c'est un collectif d'entrepreneurs et de structures d'accompagnement qui contribue à soutenir le développement de toutes les startups. Il élabore des actions pour animer et structurer l'écosystème, accélérer la croissance des startups, faciliter leur accès aux marchés, aider à leur recrutement et à l'éclosion des talents ou encore rayonner à l'international. »

**Plus d'infos sur : [www.frenchtechtoulouse.com](http://www.frenchtechtoulouse.com)**



### IOT VALLEY

La communauté d'entreprises de l'IoT Valley est une association menée par des entrepreneurs, pour des entrepreneurs se donnant pour missions de développer l'excellence et la productivité dans l'IOT\* (les produits connectés).

**Plus d'infos sur : [www.iot-valley.fr/fra](http://www.iot-valley.fr/fra)**



### TOULOUSE MÉTROPOLE EMPLOI

Organise, avec ses partenaires, l'évènement "le numérique prend ses quartiers" qui promeut les technologies et les métiers du numérique en direction des publics de la géographie prioritaire.

Il met en relation le public et les professionnels du numérique.

**Plus d'infos sur : [www.emploi-tme.fr](http://www.emploi-tme.fr)**

\* Voir définition dans le glossaire

## GLOSSAIRE

**CoWorking** : le coworking est le rassemblement de plusieurs entreprises utilisant des espaces communs, afin de faciliter les échanges, et de créer des opportunités de partenariat. L'aspect collaboratif dans l'utilisation de l'espace permet de nouer des liens d'échanges, et de nourrir l'innovation par capillarité.

**ESN** : une entreprise de services du numérique, anciennement société de services en ingénierie informatique (SSII ou SS2I), est une société de services experte dans le domaine des nouvelles technologies et de l'informatique.

**IoT** : pour *Internet of Things* ou Internet des Objets en français, le terme fait référence aux réseaux d'objets connectés. Considérés par certains comme l'un des fondements de la troisième évolution de l'Internet, le Web 3.0, ces réseaux sont à l'origine d'une quantité croissante de données. Les prévisions concernant les objets connectés – si elles se réalisent – ont en effet de quoi donner le vertige : selon le cabinet Gartner, le monde devrait en compter 100 milliards à l'horizon 2025.

**La data** : la data est un terme anglais utilisé dans le secteur des télécommunications pour qualifier les données qui peuvent circuler par un réseau téléphonique ou un réseau informatique, hormis les données vocales.

**Les clusters** : sont des réseaux d'entreprises constitués majoritairement de PME et de TPE, fortement ancrés dans la vie locale. Dans une économie mondialisée, les clusters permettent, en fédérant les énergies, de conquérir des marchés qui n'auraient pas été accessibles par des entreprises seules. Par raccourci, on désigne également par cluster la structure en charge du fonctionnement du réseau.

**SEO** : pour « Search Engine Optimization » ou, en français, optimisation pour les moteurs de recherche. Derrière cet acronyme se cache un ensemble de techniques qui cherchent à positionner un site, une page web ou une application dans les premiers résultats des moteurs de recherche, autrement dit, d'accroître son référencement. Un art qui évolue au gré des mises à jour et des évolutions algorithmiques opérées par les moteurs de recherche.

## SITOTHÈQUE

CLICN JOB  
[www.clicnjob.fr](http://www.clicnjob.fr)

CEP  
[www.mon-cep.org](http://www.mon-cep.org)

CRIJ  
[www.crij.org](http://www.crij.org)

DATIC  
[www.mltoulouse.org/les-services-specifiques.html](http://www.mltoulouse.org/les-services-specifiques.html)

DIGITAL GIRLS  
[www.facebook.com/pg/DigitalGirlsgroupe](http://www.facebook.com/pg/DigitalGirlsgroupe)

DIGITAL SKILLS  
[www.digitalskills.fr](http://www.digitalskills.fr)

E-MMA  
[www.e-mma.org](http://www.e-mma.org)

EMPLOI STORE  
[www.emploi-store.fr/portail/accueil](http://www.emploi-store.fr/portail/accueil)

FEMME  
DU NUMÉRIQUE  
[www.femmesdunumerique.com](http://www.femmesdunumerique.com)

FRENCH TECH  
[www.frenchtechtoulouse.com](http://www.frenchtechtoulouse.com)

IOT VALLEY  
[www.iot-valley.fr/fra](http://www.iot-valley.fr/fra)

JOBIRL  
[www.jobirl.com](http://www.jobirl.com)

LA CANTINE  
[www.lacantine-toulouse.org](http://www.lacantine-toulouse.org)

LA MÊLÉE  
[www.lamelee.com](http://www.lamelee.com)

LES PREMIERES  
[www.lespremieres.com](http://www.lespremieres.com)

LUDILABEL  
[www.ludilabel.fr/](http://www.ludilabel.fr/)

ONISEP  
[www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)

PIJ QUARTIERS NORD  
[www.pijtoulousenord.org/](http://www.pijtoulousenord.org/)

TIERS LIEUX  
[www.tierslieuxoccitanie.com](http://www.tierslieuxoccitanie.com)  
[www.coop.tierslieux.net](http://www.coop.tierslieux.net)

TOULOUSE  
MÉTROPOLE  
[www.toulouse-metropole.fr](http://www.toulouse-metropole.fr)

SE FORMER EN RÉGION  
[www.meformerenregion.fr](http://www.meformerenregion.fr)

CE GUIDE A ÉTÉ RÉALISÉ DANS LE CADRE DE L'ÉVÈNEMENT :

# LE NUMÉRIQUE PREND SES QUARTIERS

Ce guide est réalisé dans le cadre d'une démarche de GPECT, engagée dans le Contrat de Ville de Toulouse Métropole, mise en oeuvre par Toulouse Métropole Emploi.

Avec le soutien financier de la Ville de Toulouse, de Toulouse Métropole et de la DIRECCTE Occitanie.

## Comité de rédaction :

L'équipe de La GPECT de Toulouse Métropole Emploi et Flavie Rouaix

Nous remercions tous les acteurs qui ont participé à l'élaboration de ce guide.

Cette publication ne peut être reproduite ou transmise, en tout ou en partie, par quelque moyen que ce soit, ou intégrée à une base de données ou un système, sans autorisation écrite à Toulouse Métropole Emploi.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE TOULOUSE MÉTROPOLE EMPLOI

toulouse  
métropole

